

DAFTAR PUSTAKA

- Anis,dkk, Junaedi, Fajar (Ed), *Komunikasi 2.0:Teoritisasi dan Implikasi*, ASPIKO, Yogyakarta,2011.
- Ardianto, Elvinaro, *Metode Penelitian untuk Public Relations*, Simbiosis Rekatama Media, Bandung, 2010.
- Arikunto,Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, PT Rineka Cipta, Jakarta, 2010.
- Budyatna,Muhammad, Leila Mona Ganiem, *Teori Komunikasi Antar Pribadi*, Kencana Prenada Media Group,Jakarta,2011.
- Cutlip, Scott M, Allen H Center, Glen M.Broom, *Effective Public Relations*, Edisi Kesembilan, Terjemahan, Kencana Prenada Media Group,Jakarta, 2009.
- Effendy, Onong Uchjana, *Hubungan Masyarakat : Suatu Studi Komunikologis*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung, 2006.
- _____,*Dinamika Komunikasi*, PT. Remaja RosdaKarya, Bandung, 1986.
- _____,*Dinamika Komunikasi*, PT. Remaja RosdaKarya, Bandung, 2008.
- Fajar, Marheni, *Ilmu Komunikasi : Teori & Praktik*, Graha Ilmu, Jakarta, 2009.
- Faules,Don F,R.Wayne Pace, *Komunikasi Organisasi*, PT. Remaja RosdaKarya, Bandung, 2005.
- Frank Jenkins-Daniel Yadin, *Public Relations*, Erlangga, Jakarta, 2003.
- Jonathan Sarwono,*Metode penelitian kuantitatif dan kualitatif*, Graha Ilmu, Yogyakarta,2006.
- Kadar Nurjaman, ,Khaerul Umam, *Komunikasi &public relations*,CV.PUSTAKA SETIA, Bandung,2012.
- Kountur,Ronny, *Metode Penelitian Untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*, CV Teruna Grafica, Jakarta, 2004.
- Kriyantono, Rachmat, *Riset Komunikasi*, Prenada Media Group, Jakarta, 2010.
- Marhaeni Fajar, *Ilmu komunikasi teori & praktik*, Graha Ilmu dan Universitas Mercu Buana, Yogyakarta,2009.
- Moore, Frazier, *HUMAS Membangun Citra dengan Komunikasi*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung, 2005.

- Morissan,M.A, *Manajemen Public Relations*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta, 2010.
- Mulyana,Deddy, *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, PT. Remaka Rosdakarya, Bandung, 2005.
- Prasetyo, Bambang, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2012.
- Rakhmat, Jalaluddin, *Psikologi Komunikasi*, PT Remaja Rosdakarya, Bandung, 2008.
- _____, *Metode Penelitian Komunikasi*, PT Remaja Rosdakarya, Bandung,2009.
- Ritonga, Jamiluddin, *Riset Kehumasan*, PT Grasindo, Jakarta, 2004.
- Ruslan, Rosady, *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*, PT.RajaGrafindo Persada, Jakarta, 2010.
- _____,*Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*, PT RajaGrafindo, Jakarta, 2007.
- Rumanti, Maria Assumptra, *Dasar-dasar Public Relations Teori dan Praktik*, PT.Grasindo,Jakarta,2005.
- Sendjaja, S. Djuarsa, dkk, *Pengantar Komunikasi*, Universitas Terbuka, Jakarta, 1999.
- Singarimbun, Masri, *Metode Penelitian Survai*, PT Pustaka LP3ES, Jakarta, 1989.
- Soemirat,Soleh , Elvinaro Ardianto, *Dasar-Dasar Public Relation*, PT. Remaja Rosdakarya,2010.
- Sugiarto,dkk, *Teknik Sampling*, PT.Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2001
- Sugiyono, *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*, CV.ALFABETA, Bandung, 2008.
- Suprpto,Tommy, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, CAPS, Yogyakarta, 2011.
- Suranto, Aw, *Komunikasi Interpersonal*, PT. Graha Ilmu, Yogyakarta, 2011.